

A imagem da performance: do registro a telepresença O presente texto é parte de um estudo sobre *performances* que possuem suas imagens capturadas e midiaticizadas através de dispositivos de registro e transmissão de imagens, analisando produções desenvolvidas numa zona de conexão entre a arte da *performance* e os meios tecnológicos. Busca-se compreender os procedimentos que constituem as imagens das obras performativas, o tipo de circulação e recepção desse material através de diferentes mídias, seus modos de incorporação nos circuitos de exibição, e as problemáticas envolvidas nos deslocamentos provocados pelos meios tecnológicos. Palavras-chave: performance, imagem, mídia

Daniele Quiroga Neves¹

¹ Mestranda do Programa de Pós-Graduação Artes Visuais/UFSM sob a orientação da Prof. Dr^a. Nara Cristina Santos. Bolsista CAPES, integrante do Grupo de pesquisa Arte e Tecnologia - CNPq e do Laboratório de Pesquisa em Arte Contemporânea, Tecnologia e Mídias Digitais - LABart. E-mail: quiroga.dany@gmail.com - Telefones: (55) 84395504 / (53) 8405 2913