

Desafios Da Leitura No Século XXI: As Plataformas Digitais Como Incentivo E Promoção Da Leitura, Um Estudo De Caso Sobre A TAG– Experiências Literárias¹

BALTAZAR, Caroline C.
FERNANDES, Thaís

INTRODUÇÃO

A leitura é atividade indissociável ao ser humano, porém, no Brasil ainda temos poucos leitores. As atividades de promoção da leitura são recorrentes em escolas e bibliotecas, porém com as novas tecnologias os desafios para tornar crianças e jovens leitores tem sendo maior. Tendo em vista este contexto, nosso artigo tem como temática a inserção da leitura no cotidiano do brasileiro através da tecnologia. Nosso estudo, qualitativo, é um estudo de caso da empresa TAG – EXPERIÊNCIAS LITERÁRIAS, um clube de assinatura de livros, que trabalha com a modalidade de curadoria e lançamento de obras inéditas no Brasil. A escolha deste objeto vai de encontro àquilo que nos propusemos a investigar, pois, a empresa não oferece apenas um livro, um produto, mas sim uma experiência literária, aos moldes de um clube de assinatura, no qual seus membros interagem simultaneamente. Sendo assim, a leitura, e o consumo do livro, está embasada, também, naquilo o que a empresa oferece, para tornar o leitor ainda mais ‘leitor’, ou seja, estimular o seu hábito de leitura.

METODOLOGIA

Tendo, portanto, como objeto empírico de estudo a TAG, optamos por estudá-la através da seguinte ótica: de que forma o aplicativo da TAG-INÉDITOS, exclusivo para associados, impacta e fomenta a leitura. Nosso estudo empírico, portanto, será feito através do estudo da triangulação, uma técnica que combina a interpretação quantitativa e qualitativa num mesmo estudo, a fim de compreender o fenômeno através de todas as nuances eleitas pelos pesquisadores (DUARTE, 2009; TUZZO, BRAGA, 2015,2016). Optamos por este método, pois teremos como instrumento de coleta um questionário enviado aos assinantes da TAG-INÉDITOS de Goiânia, com questões objetivas e discursivas, a fim de compreender de que forma o aplicativo em especial, corrobora para que estes

tenham o hábito da leitura reforçado em suas vidas.

Como base teórica traremos os estudos de Jenkins (2015), sobre a cultura da convergência, além de Levy (2010) e suas contribuições sobre a cibercultura. Recuero (2011) e Terra (2010), sobre redes sociais e seus usuários. Cunha (1997), Freire (2001) e Sobral (2015) serão os autores que tratam da importância do ato de ler desde a infância e também na vida adulta.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo visa identificar as colaborações que a TAG-INÉDITOS traz para o incentivo e promoção da leitura, utilizando objeto livro como ator principal, mas também unindo às novas tecnologias. O aplicativo reúne os leitores por meio digital (para discussões da obra) e permite que eles se comuniquem e também se encontrem fora do aplicativo, no mundo real. A pesquisa ainda está em fase de avaliação dos questionários, mas busca-se avaliar as tecnologias como auxiliares para o livro e não distanciando o leitor.

REFERÊNCIAS

- CUNHA, Maria Antonieta Antunes (Org.). **Literatura infantil**: teoria e prática. São Paulo: Ática, 1997.
- DUARTE, Teresa. **A possibilidade da investigação a 3**: reflexões sobre triangulação (metodológica). 2009. Disponível em: <<https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/1319>> . Acesso em: 28 mar. 2018.
- FREIRE, Paulo. **A importância do ato de ler**: em três artigos que se completa. 41. ed. São Paulo: Cortez, 2001.
- JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2015.
- PIERRE LEVY. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 2010.
- RECUERO, Raquel. **Redes sociais na internet**. Porto Alegre: Sulina, 2011.
- SOBRAL, Heloísa. **Promoção de incentivo à leitura por adultos como estratégia para a ampliação do público leitor**. 2015. 27 f. TCC (Especialização em Gestão de Projetos Culturais e Organização de Eventos)- Escola de Comunicações e Artes, Centro de Estudos Latino-Americanos sobre Cultura e Comunicação, São Paulo, 2015.
- TERRA, Carolina Frazon. **Usuário-mídia**: a relação entre a comunicação organizacional e o conteúdo gerado pelo internauta nas mídias sociais. 2011. Tese (Doutorado em Interfaces Sociais da Comunicação)- Escola de Comunicações e Artes, São Paulo, 2011.
- TUZZO, Simone Antoniaci; BRAGA, Claudomilson Fernandes. O processo de triangulação da pesquisa qualitativa: o metafenômeno como gênese. **Revista Pesquisa Qualitativa**, v. 4, n. 5, 2016.
- TUZZO, Simone Antoniaci; BRAGA, Claudomilson Fernandes. Pesquisa qualitativa uma possibilidade de triangulação por métodos, fenômenos e sujeitos. **CIAIQ**, 2015, v. 3, 2015.